



IN DEED.

best partner to develop your crew

STRATEGIA MARKI



WSTĘP

Zdajemy sobie sprawę, że każdą organizację tworzą ludzie, dlatego bardzo przykładamy się do rozwoju ich **kompetencji zawodowych**. Dziękujemy za zaufanie.

Silna marka może stanowić kluczowy element przewagi konkurencyjnej, ale jej wypracowanie wymaga czasu i przemyślanych działań. Dostęp do dużej liczby kanałów komunikacyjnych sprawia, że w dzisiejszych czasach, jeszcze ważniejsza staje się ujednolicona strategia i docieranie do konkretnych klientów, a nie do całego dostępnego rynku. Naszym ekspertem w zakresie komunikacji marki jest **Michał Pawlik**, podczas szkolenia zwróci uwagę między innymi na wartość badań marketingowych, które uważa za podstawę wszystkich działań brandingowych.

Na kolejnych stronach znajdą Państwo:

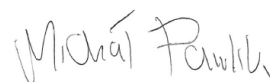
- informacje o zespole trenerów Indeed,
- szczegółowy zakres szkolenia,
- profil trenera prowadzącego szkolenie.

Dzięki koordynacji procesu szkoleniowego przez **zespół Indeed**, jesteśmy w stanie dopasować szkolenie do Waszych indywidualnych potrzeb oraz pomóc w budowaniu **strategii marki** Waszej organizacji. Zapraszamy do kontaktu.

Z pozdrowieniami

Michał Pawlik
Trener

Szymon Górnik
Założyciel Indeed



INFORMACJE O INDEED

Trenerzy Indeed to **eksperci-praktycy**, którzy specjalizują się w swoich dziedzinach. Połączyliśmy ich doświadczenia w jednym zespole, aby spojrzeć na Twoją organizację z różnych stron.

Współpracując z nami, zapewniasz sobie wsparcie specjalistów, których **kompetencje** wpłyną na rozwój potencjału zawodowego Twoich pracowników.



b-learning



praktycy w swoich dziedzinach



dzielenie się wiedzą



A hand holding a glowing lightbulb with the word 'BRAND' in large, glowing letters above it. The background is dark with a purple corner element in the top right.

BRAND

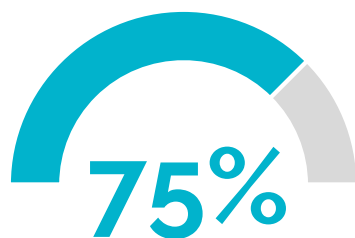
STRATEGIA MARKI

„Gdyby trzeba było podzielić firmę, to oddałbym majątek, halę produkcyjną i wyposażenie, a sobie zatrzymałbym markę - i tak wyszedłbym na tym o wiele lepiej.”

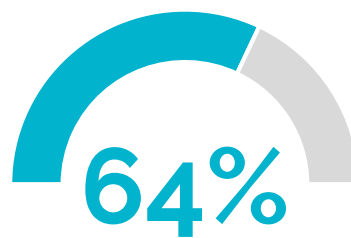
- John Stuart

DLACZEGO STRATEGIA MARKI?

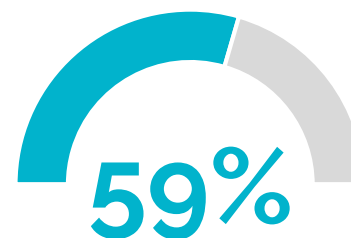
Dobrze opracowana strategia marki to korzyści nie tylko po stronie organizacji, ale również pewnego rodzaju pewność po stronie klientów, którą często kierują się podczas zakupu. Szacuje się, że strategie marketingowe będą coraz bardziej doceniane jako źródło przewagi i nieodłączny element budowania udanego biznesu.



klientów oczekuje ujednoczonej komunikacji marki na różnych kanałach



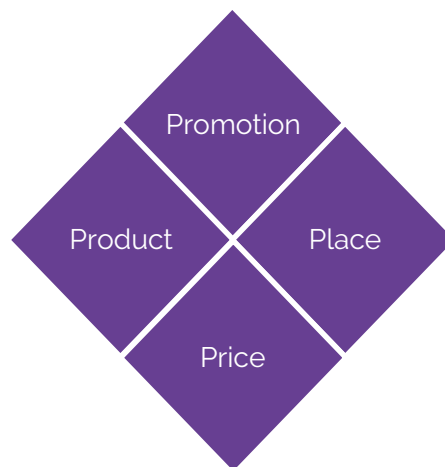
klientów zmieni markę, jeśli nie spełni ona ich wymagań



respondentów uważa, że w zakupach kieruje się silną marką

4P

- Product
- Place
- Price
- Promotion



4C

- Customer value
- Cost
- Convenience
- Communication

ZAKRES SZKOLENIA „STRATEGIA MARKI”

DZIEŃ 1

DZIEŃ 2

AGENDA

- Wizja i misja
- Grupy docelowe i potrzeby użytkowników
- Analizy i badania zewnętrzne - jak przeprowadzać
- Strategia marki – elementy składowe

Podczas pierwszego dnia szkolenia uczestnicy:

- Dowiedzą się jaką rolę w firmie pełni misja i wizja oraz jak te dwie rzeczy wpływają na wszystkie decyzje marketingowe firmy.
- Nauczą się w jaki sposób określać grupy docelowe i skonstruować markę tak, żeby odpowiadała na realne potrzeby użytkowników.
- Dowiedzą się jakimi badaniami i analizami weryfikować scenariusze i decyzje strategiczne.
- Poznają z czego składa się marka i w jaki sposób całościowe myślenie o niej wytycza na rozwój firmy.

ZAKRES SZKOLENIA „STRATEGIA MARKI”

DZIEŃ 1

DZIEŃ 2

AGENDA

- Kanaty komunikacji – skuteczność i opłacalność
- Strategia komunikacji marki
- Wytoczne do egzekucji komunikacji

Podczas drugiego dnia szkolenia uczestnicy:

- Dowiedzą się jak kierunek strategiczny firmy i marki wpływa na komunikację oraz jak dobierać narzędzia i kanały w zależności od wybranych grup celowych.
- Nauczą się zwiększać skuteczność swoich działań.
- Poznają ciekawe rozwiązania komunikacyjne, które będą panować w najbliższych latach.
- Dowiedzą się jak opracować plan komunikacji dla marki oraz jak zarządzać marką w strukturze marketingowej firmy.

MICHAŁ PAWLIK - TRENER

Partner zarządzający w agencji strategiczno-kreatywnej MOOQ, posiada duże doświadczenie w branży marketingowej.

Michał współpracował w zakresie badań i strategii marketingowych z największymi polskimi i zagranicznymi markami. Jako główny analityk współtworzył portal Nasza-Klasa, gdzie odpowiadał za zdobywanie i gromadzenie informacji o użytkownikach oraz prowadził analizy marketingowe. Związany był z firmą Added Value (obecnie Kantar Consulting), największą agencją strategiczną na świecie. Autor i współautor wielu publikacji, m.in. raportów strategicznych IAB oraz prowadzący szkolenia z zakresu wiedzy marketingowej. Certyfikowany moderator Design Thinking. W wolnym czasie jest gitarzystą w zespole rockowym "Elementy".



Ekspert w zakresie strategii marketingowych i skutecznych narzędzi komunikacyjnych



Międzynarodowe doświadczenie zawodowe



Współpraca z największymi światowymi i polskimi markami



Prelegent na wielu konferencjach i wydarzeniach branżowych

12

lat doświadczenia w branży marketingowej

65

zrealizowanych i wdrożonych strategii marketingowych

73

zagrane koncerty



INDEED.

INDEED

 ul. Biskupa Tomasza Pierwszego 4-6
50-221 Wrocław

Szymon Górnik
Założyciel

 szymon@indeed.best

 +48 665 331 841

Małgorzata Wysopal
Koordynator szkoleń

 malgorzata@indeed.best

 +48 530 393 626

best partner to develop your crew